

XAMIT-PRODUKTVERGLEICH PRÄSENTATIONSPROGRAMME

OPENOFFICE IMPRESS 2.0

MICROSOFT POWERPOINT 2003

Xamit Bewertungsgesellschaft mbH

März 2006

Rechtliche Hinweise

Die Xamit-Produktvergleiche sowie die auf xamit.de veröffentlichten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Die Reproduktion einzelner Vergleiche oder Inhalte ist jedoch unter Angabe der Quelle „Xamit Bewertungsgesellschaft mbH, www.xamit.de“ zulässig. Die Quellenangabe hat deutlich zu erfolgen, soweit möglich bei Onlinemedien inklusive Hyperlink auf unsere Homepage www.xamit.de. Jegliche Änderungen an den übermittelten Dateien oder Texten dürfen nur mit vorheriger Zustimmung der Xamit Bewertungsgesellschaft mbH vorgenommen werden.

Die Xamit-Produktvergleiche werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Die Messung des Funktionsumfangs erfolgt aufgrund international normierter Regeln. Die genutzten Softwarepreise wurden in allgemein zugänglichen Quellen recherchiert.

Trotzdem kann die Xamit Bewertungsgesellschaft mbH keine Haftung für die Nutzung der Xamit-Produktvergleiche übernehmen. Haftungsansprüche gegen Xamit, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Xamit-Produktvergleiche verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich fahrlässiges oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Alle innerhalb der Xamit-Produktvergleiche genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!

Einleitung

Wer Büroaufgaben mit einem Computer erledigen will, benötigt dazu entsprechende Programme. Diese firmieren auch unter dem Oberbegriff Officepaket. Ein Officepaket im Büroumfeld enthält typischerweise auch ein Programm, um Präsentationen erstellen und vorführen zu können. Microsoft Office ist der bekannteste Vertreter und Marktführer, Microsoft Powerpoint das entsprechende Präsentationsprogramm.

Im November 2005 erschien OpenOffice 2.0, das als quelloffene Software („Open Source“) entwickelt worden ist. Unterstützt wurde dies von der Firma Sun, die OpenOffice als Basis für das Officepaket Star Office selber nutzt.

Wir nehmen die Veröffentlichung von OpenOffice zum Anlass, die Leistungsumfänge der jeweiligen Präsentationsprogramme zu untersuchen. Ausgangspunkt sind die Präsentationsprogramme Microsoft Powerpoint 2003 und OpenOffice Impress 2.0, die alle unter Microsoft Windows XP arbeiten.

Weitere Office-Komponenten werden in separaten Xamit-Produktvergleichen behandelt (Download unter www.xamit.de).

Anforderungen an ein Präsentationsprogramm

Benutzer stellen unterschiedliche Anforderungen an ein Präsentationsprogramm. Zur Betrachtung und Verdeutlichung haben wir drei typische Szenarien ausgewählt, die das Nutzungsverhalten unterschiedlicher Nutzergruppen widerspiegeln. Diese sind: „Flipchart“, „Publishing“ und „Teamarbeit“.

- **Flipchart:** Eine schnelle und unkomplizierte Erstellung von einfachen und kurzen Präsentationen steht im Vordergrund dieser Nutzungsform. Auf Grafiken oder komplizierten Formatierungen wird weitestgehend verzichtet, Text steht im Vordergrund. Ein Flipchart oder eine klassische Kreidetafel fungieren als Vorbild.
- **Publishing:** In diesem Szenario sollen Präsentationen komfortabel erstellt und mit Formatierungen und Grafiken angereichert werden können. Komplexe Layouts, Verzeichnisse, Vorlagen und umfangreiche Automatisierungsfunktionen runden die Anforderung ab. Multimediale oder animierte Präsentationen sind typische Einsatzfelder.
- **Teamarbeit:** Dieses Szenario baut auf den Anforderungen für das Szenario

Wie funktioniert Softwarebewertung?

Softwarebewertung übersetzt fachliche Leistung in Zahlen. Hierbei werden die relevanten Funktionen der Software herausgearbeitet und bewertet.

Xamit nutzt neben anderen als Grundlage das international anerkannte Bewertungsverfahren der „Function Point“-Methode, das von Xamit erfolgreich bereits in mehr als 75 Bewertungen eingesetzt worden ist. Anhand international normierter Regeln bestimmen erfahrene Bewerter die Art und Komplexität der Funktionen. Dabei werden alle durch Menüpunkte zugänglichen Funktionen erfasst.

Function Points sind die „PS“ der Software.

Produktvergleich Präsentationsprogramme

„Publishing“ auf. Zusätzlich stehen umfangreiche Import- und Exportfunktionen auf der Wunschliste, um mit unterschiedlichen Personen und Institutionen zusammenarbeiten zu können, die unterschiedliche Programme verwenden. Weiterhin ist ein Zusammenspiel zu anderen Programme wichtig. Abteilungsweites bzw. abteilungsübergreifendes Arbeiten an komplexen Präsentationen, die u.U. andere weiterverarbeiten sollen, sind hier typische Einsatzfelder.

Eine Gliederung der Funktionen in Funktionsgruppen erhöht die Übersichtlichkeit. Folgende Funktionsgruppen werden betrachtet (in alphabetischer Reihenfolge):

- **Ansicht:** Verwaltung und Ausführung der Bildschirmdarstellungen.
- **Datenschutz & Sicherheit:** Alle Funktionen, die persönliche Daten schützen.
- **Diagramm:** Eingabe, Layout und Konfiguration von Diagrammen, die auf Daten und Berechnungen einer Tabelle beruhen.
- **Eingabe- & Korrekturhilfen:** Alle Funktionen für eine intelligente Unterstützung von Eingaben wie bspw. ein Vervollständigen von Eingaben oder eine Rechtschreibprüfung.
- **Grafik:** Alle Funktionen zum Erstellen und Bearbeiten von Zeichnungen und eingebundenen Grafiken.
- **Import, Export, Programmintegration:** Alle Funktionen zum Laden und Speichern von Dokumenten aus und in unterschiedlichen Formaten. Ergänzt werden sie um Funktionen, die das Programm an andere Programme anbinden, bspw. Email.
- **Konfiguration:** Alle Einstellungsmöglichkeiten mit Ausnahme von Sicherheitseinstellungen, die zu „Datenschutz & Sicherheit“ gehören.
- **Makros & Formulare:** Alle Funktionen zum Starten und Verwalten von Makros. Makroeditoren werden explizit nicht berücksichtigt. Zusätzlich werden Formularfelder betrachtet.
- **Präsentation:** Alle Funktionen zum Erstellen und Bearbeiten von Präsentationen. Ergänzend können hierzu noch die Funktionsgruppen Grafik, Tabelle und Diagramm genutzt werden.
- **Tabelle:** Alle Funktionen zum Erstellen und bearbeiten von Tabellen in Präsentationen.
- **Video & Audio:** Alle Funktionen, um Video- und Audio-Dateien direkt in einer Präsentation einbetten und abspielen zu können.
- **Vorlagen:** Alle Funktionen, die Vorlagen für Folien, Absatzformate oder Zeichnungsobjekte („Autoformen“) betreffen.

Produktvergleich Präsentationsprogramme

- **WWW:** Spezielle Funktionen, die die Erstellung von WWW-Seiten ermöglichen. Funktionen, die sowohl für Präsentationen wie auch für WWW-Seiten nutzbar sind, fasst die Funktionsgruppe „Präsentation“ zusammen.

Jedes Nutzungsszenario setzt die Schwerpunkte bei den Funktionen eines Präsentationsprogramms anders. Eine Bewertung spiegelt dies durch den unterschiedlichen Nutzungsgrad der Funktionen wider. Da eine Bewertung immer von einem konkreten Einsatzszenario abhängt, beschränkt sich dieser Produktvergleich bei den Funktionsgruppen nur auf die beiden Nutzungsgrade „wichtig: wird genutzt“ und „-/-: wird nicht genutzt“.

Für das jeweilige Szenario fließen nur diejenigen Funktionen in die Bewertung ein, die auch eine gewünschte Leistung erbringen. Die Tabelle „Wichtigkeit der Funktionsgruppen nach Nutzungsszenarien“ zeigt die Nutzungsszenarien mit den dazugehörigen Funktionsgruppen.

Wichtigkeit der Funktionsgruppen nach Nutzungsszenarien

Funktionsgruppe	Flipchart	Publishing	Teamarbeit
Ansicht	wichtig	wichtig	wichtig
Datenschutz & Sicherheit	wichtig	wichtig	wichtig
Diagramm	-/-	wichtig	wichtig
Eingabe- & Korrekturhilfen	wichtig	wichtig	wichtig
Grafik	-/-	wichtig	wichtig
Import, Export, Programmintegration	-/-	-/-	wichtig
Konfiguration, Support	-/-	wichtig	wichtig
Makros	-/-	wichtig	wichtig
Präsentationen	wichtig	wichtig	wichtig
Tabelle	wichtig	wichtig	wichtig
Video & Audio	-/-	wichtig	wichtig
Vorlagen	-/-	wichtig	wichtig
WWW	-/-	wichtig	-/-

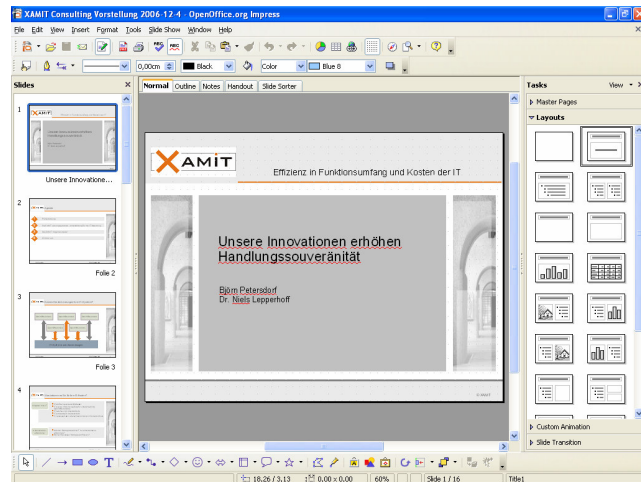
OpenOffice Impress 2.0

OpenOffice Impress ist integraler Bestandteil von OpenOffice. Dessen Grundlagen gehen auf Star Office zurück, dessen Quellcode vor fünf Jahren von der Firma Sun freigegeben wurde. Seitdem nutzt Sun selber dies als wesentlichen Baustein für die eigene Lösung Star Office. OpenOffice wird als quelloffene Software entwickelt und kostenlos im Internet bereitgestellt.

Sowohl in der Bedienung wie auch in den eingebauten Funktionen orientiert sich OpenOffice Impress an Microsoft Powerpoint.

Impress kann die gängigen Powerpoint-Formate einlesen und speichern. Impress nutzt in der Voreinstellung das offene Format „OASIS OpenDocument Spreadsheet“, das von der „Organization for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS)“ standardisiert worden ist und u.a. auch von StarOffice 8 und KOffice benutzt wird. Im Unterschied zu Powerpoint exportiert Impress Dokumente auch als PDF.

Der Lieferumfang umfasst eine englische Rechtschreibprüfung und einen englischen Thesaurus. Deutsch und andere Sprachen lassen sich kostenlos und einfach mit Hilfe eines Assistenten nachinstallieren.

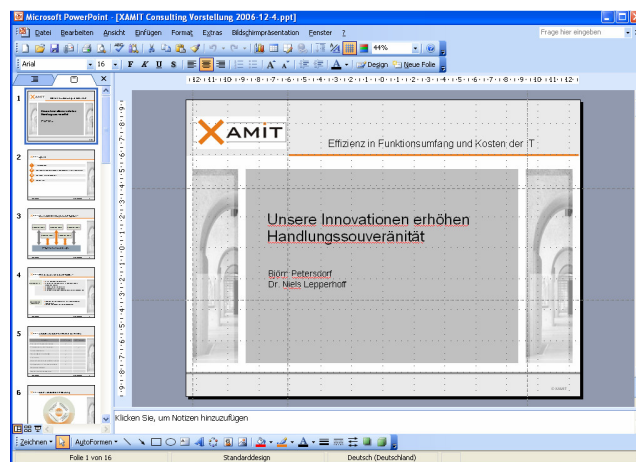


OpenOffice Impress 2.0

Microsoft Powerpoint 2003

Microsoft vertreibt Powerpoint sowohl als Bestandteil von Microsoft Office als auch als Standalone-Lösung. Im Rahmen von Office erhält der Kunde zusätzlich die Textverarbeitung Word, das Tabellenkalkulationsprogramm Excel und das Email-Programm Outlook. Die Datenbankanwendung Access ist zusätzlich in der Professional Edition enthalten.

Powerpoint besitzt als einziges Programm des Microsoft Officepaketes die Möglichkeit, Audio- und Videodateien einzubinden und abzuspielen. Powerpoint beherrscht mehr Autoformen als Impress. Die Möglichkeiten, Präsentationen zu laden und zu speichern,



Microsoft Powerpoint 2003

Produktvergleich Präsentationsprogramme

beschränken sich im Wesentlichen auf die Microsoft-eigenen Formate. Im Lieferumfang von Powerpoint enthalten ist eine mehrsprachige Rechtschreibprüfung, Grammatikprüfung und ein mehrsprachiger Thesaurus.

Funktionsumfänge nach Funktionsgruppen

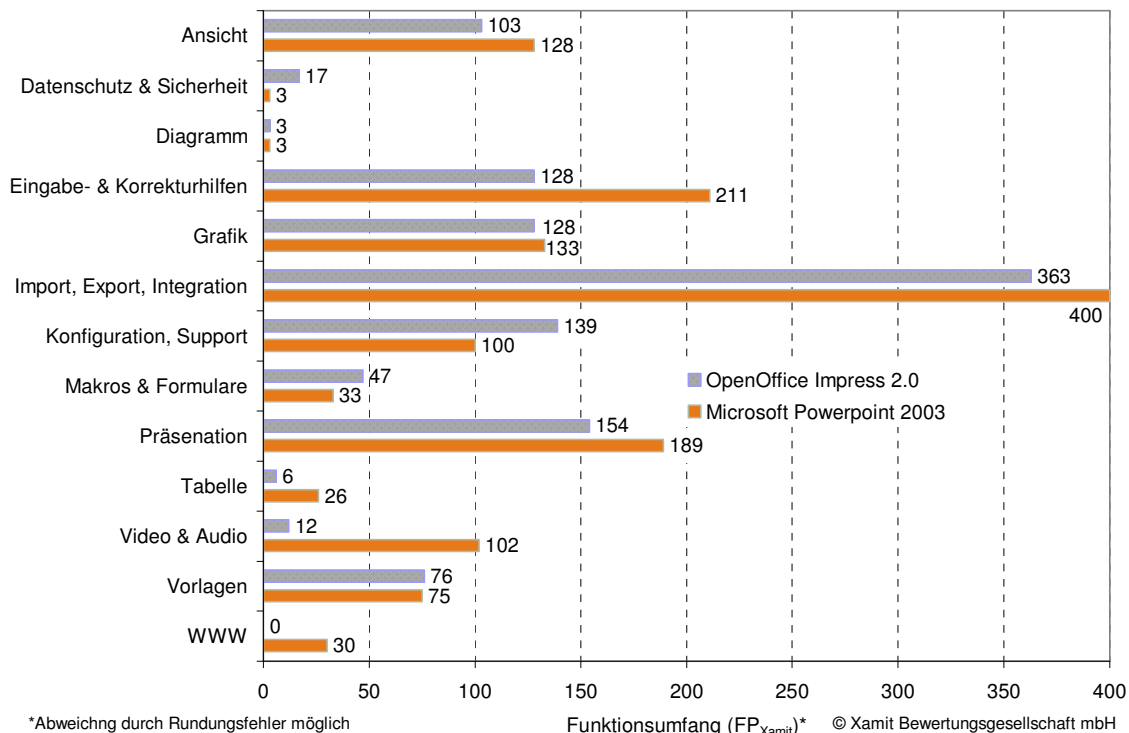
Anhand der Function Point-Methode wird der Funktionsumfang bestimmt (Details im Kasten „Wie funktioniert Softwarebewertung?“).

Je mehr Function Points (FP_{Xamit}) eine Funktionsgruppe aufweist, desto mehr Funktionalität enthält sie. Die betrachteten zwei Präsentationsprogramme zeigen in den Funktionsgruppen unterschiedliche Stärken.

OpenOffice Impress enthält mehr Funktionalität für Datenschutz & Sicherheit, Konfiguration & Support und Makros & Formulare. In der Funktionsgruppe Vorlagen liegen beide in etwa gleich auf.

Microsoft Powerpoint zeigt seine Stärke in den Funktionen zur Ansicht, den Eingabe- & Korrekturhilfen, der Grafik, zur Präsentationsgestaltung und bei der Programmintegration. Konkurrenzlos ist Powerpoint in der Funktionsgruppe WWW.

Die Funktionsgruppe Tabelle stellt insofern einen Sonderfall da, da Powerpoint hier eigene Funktionen zur Tabellenbearbeitung anbietet und zusätzlich auf Microsoft Word zurückgreift. Impress ruft für die Tabellenbearbeitung immer Calc auf. Xamit bewertete Calc in einem gesonderten Produktvergleich.



Ranking der genutzten Funktionalität nach Nutzungsszenarien

Je nach Nutzungsszenario werden unterschiedliche Funktionsgruppen relevant und damit benötigt. Die nachfolgende Tabelle zeigt die Größe des Funktionsumfangs der betrachteten Produkte für das jeweilige Szenario. In Klammern steht der von dem jeweiligen Nutzungsszenario genutzte Anteil des Funktionsumfangs. Er zeigt auch an, wie viel Prozent des Funktionsumfangs mitgekauft aber nicht verwendet wird.

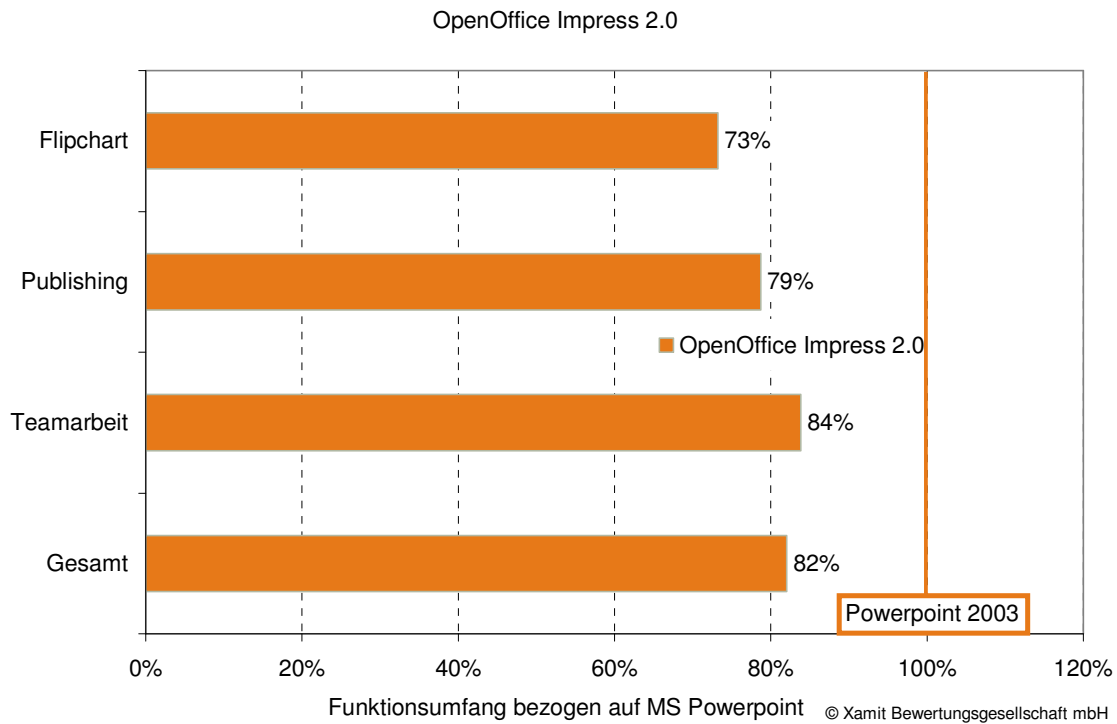
Eine Relation zwischen Funktionsumfang und Preis zeigt die Kosteneffizienz einer Produktanschaffung auf. Grundlage der verwendeten Preise sind entweder die Herstellerpreise für Endkunden oder die ermittelten Straßenpreise. Basis ist immer die Vollversion für einen Benutzer. Für Powerpoint wurden explizit nicht die Kosten der Officeversion herangezogen.

Der Straßenpreis von Powerpoint schwankt deutlich. Exemplarisch verwenden wir einen real vorzufindenden Preis von 255,00 € inkl. Mehrwertsteuer, In die Berechnung geht der Nettopreis von 219,83 € ein.

OpenOffice kann im Internet kostenlos heruntergeladen werden. Da beim Download auch Kosten entstehen, verwenden wir hier den symbolischen Preis von 1,00 € ohne Mehrwertsteuer.

Produkt	Preis ohne Mwst.	FP _{Xamit} (genutzter Funktionsumfang)			
		Flipchart	Publishing	Teamarbeit	Gesamt
OO Impress 2.0	1,00 €	408 (35%)	813 (69%)	1.176 (100%)	1.176 (100%)
MS Powerpoint 2003	219,83 €	557 (39%)	1.033 (72%)	1.403 (98%)	1.433 (100%)

Allgemein gilt Microsoft Powerpoint als Referenz für Präsentationsprogramme. Die nachfolgende Grafik zeigt, wie sich der Wettbewerber Impress für die jeweiligen Nutzungsszenarien in seinem Funktionsumfang von Powerpoint unterscheidet. Werte unter 100% weisen auf einen geringeren und Werte größer 100% auf einen höheren Funktionsumfang hin. Beispielsweise erreicht Impress im Nutzungsszenario „Flipchart“ 73% des Funktionsumfangs von Powerpoint.



Die Produkte unterscheiden sich neben der Leistungsfähigkeit in ihren Anschaffungskosten. Je mehr Leistung ein Produkt pro Euro aufweist, desto kosteneffizienter ist sein Kauf.

Da Impress kostenlos ist, besitzt es eine für kommerziell vertriebene Produkten unerreichbare Kosteneffizienz. Im Vergleich mit den beiden anderen Programmen des Microsoft Officepaketes erreicht Powerpoint eine ähnliche Kosteneffizienz wie Word und Excel:

Nutzungsszenario	Kosteneffizienz in FP_{Xamit} pro Euro		
	Powerpoint	Word	Excel
Flipchart*	2,53	2,83	2,49
Publishing	4,70	4,68	3,63
Teamarbeit	6,38	6,09	6,37
Gesamte Funktionen	6,52	6,30	6,47

* In den Produktvergleichen der Textverarbeitungs- und der Tabellenkalkulationsprogramme sind für MS Word bzw. MS Excel die analogen Nutzungsszenarien Schreibmaschine bzw. Rechenmaschine.

Zusammenfassung

Anlässlich der Neuerscheinung von OpenOffice 2.0 haben wir das Präsentationsprogramm OO Impress mit dem Marktführer Microsoft Powerpoint 2003 verglichen. Beide Programme können die üblichen funktionalen Anforderungen an eine Präsentationssoftware bewältigen. Sowohl für einfache wie auch für komplexe Aufgaben bietet Powerpoint deutlich mehr Funktionalität.

Impress weist im Vergleich zu Powerpoint signifikant mehr Funktionalität in den Bereichen Datenschutz & Sicherheit, Makros & Formulare und Konfiguration auf. Powerpoint bietet dagegen in den Bereichen Ansicht, Eingabe & Korrekturhilfen und Tabellenfunktionen deutlich mehr Funktionen. In allen Nutzungsszenarien aber hat Powerpoint den deutlich größeren **Funktionsumfang**.

Wer Wert auf eine wirtschaftliche Betrachtung legt, richtet sein Augenmerk auf die Kosteneffizienz der Produkte, d.h. wie viele Funktionen pro Euro verkauft werden. Da OpenOffice Impress kostenlos angeboten wird, schlägt es Powerpoint mühelos. Powerpoint als kommerziell angebotenes Programm hat eine ähnliche **Kosteneffizienz** wie die anderen Microsoft Office Produkte Word und Excel.

Unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten stellt bei anspruchlosen Nutzungsszenarien OpenOffice Impress eine Alternative im Vergleich zu Powerpoint dar. Die Entscheidung für ein Präsentationsprogramm sollte daher immer sowohl das **persönliche Nutzungsszenario** als auch die **Kosteneffizienz** berücksichtigen.

	OpenOffice Impress	Microsoft Powerpoint
Version	2.0	2003 SP1
Hersteller	OpenOffice.org	Microsoft
Bezugsquelle	www.openoffice.org	Fachhandel
Systemanforderungen	Windows 98-XP, Linux, Solaris	Windows 2000 SP1, XP
Straßen- bzw. Herstellerpreis (inkl. MwSt.)	kostenlos	Ca. 255 €

Wer ist Xamit?

Gegründet von Dr. Niels Lepperhoff und Björn Petersdorf, agiert Xamit als Spezialist für IT-Bewertung und bündelt unternehmens- und branchenübergreifende Erfahrungen aus mehr als 100 Bewertungen. Xamit setzt für jede Bewertung ein Team erfahrener Bewerter ein, die durch Spezialsoftware unterstützt werden.

Xamit unterstützt Sie bei

- ganzheitlicher IT-Bewertung
- Aufwandschätzungen für Eigenentwicklungen
- Produktivitätsmessungen in Ihrem IT-Umfeld
- nutzenorientierter und nutzenfokussierter Softwareauswahl
- Erfolgsanalysen von Webpräsenzen

Ihre Vorteile mit Xamit

- Neutrale Bewertung und Beratung
- Verständliche Gutachten

Unser Service für Sie

- Kostenlose Produktvergleiche auf www.xamit.de
- Umfangreiche Beispiele

Treten Sie mit uns in Kontakt. Wir freuen uns, Sie zu unterstützen. Ein erstes Beratungsgespräch ist für Sie selbstverständlich kostenlos.

Xamit Bewertungsgesellschaft mbH

Zülpicher Str. 6
40549 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 58 300 330
Fax: 0211 / 58 300 331
E-Mail: info@xamit.de

WWW: www.xamit.de
Shop: www.xamit-leistungen.de