



**XAMIT-STUDIE**

**Webseiten im  
Neukundengeschäft**

**Fokus: Rechtsanwälte**

**DR. NIELS LEPPERHOFF, BJÖRN PETERSDORF**

## Impressum

Herausgeber und Vertrieb  
Xamit Bewertungsgesellschaft mbH  
Zülpicher Str. 6  
40549 Düsseldorf  
[www.xamit.de](http://www.xamit.de)

© Xamit Bewertungsgesellschaft mbH 2007

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotodruck oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers übersetzt, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

## Rechtliche Hinweise

Die Xamit-Studien werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Trotzdem kann die Xamit Bewertungsgesellschaft mbH keine Haftung für die Nutzung der Xamit-Studien übernehmen. Haftungsansprüche gegen die Xamit Bewertungsgesellschaft mbH, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Xamit-Studien verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich fahrlässiges oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Alle innerhalb der Xamit-Studien genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>5</b>
1.1	Inhalt dieser Studie.....	5
1.2	Nutzen dieser Studie .....	6
<b>2</b>	<b>GRUNDLAGEN: WAS IST EINE WEBPRÄSENZ? .....</b>	<b>7</b>
2.1	Wozu brauche ich einen Internetauftritt? .....	7
2.2	Wie arbeitet meine Webpräsenz für mich? .....	8
<b>3</b>	<b>WEBPRÄSENZEN VON RECHTSANWÄLTEN IM VERGLEICH.....</b>	<b>11</b>
3.1	Wie schnell kann mein Webauftritt gefunden werden? .....	13
3.1.1	Wie gut sind Kanzleien mit Suchmaschinen zu finden? .....	14
3.1.2	Wie gut sind Kanzleien verlinkt? .....	15
3.1.3	Bewertung der Auffindbarkeit.....	15
3.2	Die Stoppschilder auf meiner Webpräsenz .....	16
3.3	Was könnte meine Webpräsenz wirklich leisten? .....	18
3.4	Was finden Besucher interessant? .....	21
3.5	Welche Gestaltung interessiert meine Besucher?.....	25
3.6	Gesamtbewertung .....	29
<b>4</b>	<b>XAMIT BEWERTUNGSGESELLSCHAFT MBH .....</b>	<b>33</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Verteilung der Kanzleien nach ihrer Xamit-Bewertung.....	3
Abbildung 2: Google und seine Trefferliste.....	9
Abbildung 3: 62 % der Kanzleien besitzen keine Webpräsenz.....	11
Abbildung 4: Anteil Unternehmen mit eigener Webpräsenz.....	12
Abbildung 5: Auf welchem Platz erscheint meine Webseite bei Google? .....	14
Abbildung 6: Wie viele Links zeigen auf die Kanzleiwebseiten? .....	15
Abbildung 7: Xamit-Bewertung der Auffindbarkeit .....	16
Abbildung 8: Kanzleiwebseiten mit technischen Hürden .....	17
Abbildung 9: Zusätzliche Funktionen und ihre Wirkung auf den Besucher .....	19
Abbildung 10: Xamit-Bewertung des Funktionsumfangs .....	20
Abbildung 11: Die Erfolgsspirale für Webpräsenzen .....	22
Abbildung 12: Wie verständlich sind die Inhalte meiner Webpräsenz? .....	23
Abbildung 13: Kanzleien zeigen Fachkompetenz .....	24
Abbildung 14: Xamit-Bewertung der Inhalte .....	25
Abbildung 15: Xamit-Bewertung der professionellen Wirkung.....	26
Abbildung 16: Wie lässt sich meine Webpräsenz bedienen? Wie verständlich sind meine Texte? .....	27
Abbildung 17: Xamit-Bewertung der Gestaltung und Bedienung.....	28
Abbildung 18: Wie gut schneiden die untersuchten Webpräsenzen ab? .....	29
Abbildung 19: Die besten Webpräsenzen – www.bakernet.com .....	30
Abbildung 20: Die besten Webpräsenzen –www.bardehle.com .....	31
Abbildung 21: Die besten Webpräsenzen – www.wurll-klein.de .....	31
Abbildung 22: Die besten Webpräsenzen –www.juraxx.com.....	32
Abbildung 23: Die besten Webpräsenzen – www.kanzlei-rieck.com.....	32

## Management Summary

Heute kommt kaum noch ein Unternehmen ohne eigenen Internetauftritt aus. 2006 betrieben rund 75% der deutschen Unternehmen eine eigene Webpräsenz. Tendenz: stark steigend.

Dabei sind die Gründe für die Erstellung einer Firmen-Webseite sehr unterschiedlich. Von „meine Kunden wollen das“, „wir wollen unser Image verbessern“ bis hin zu Kundengewinnung und -bindung sind alle Motive vertreten. Damit erweitert eine Webpräsenz den Werkzeugkasten des Marketings. Im Idealfall ergänzt sie die klassischen Marketingwerkzeuge wie z.B. Werbung in Zeitungen, Rundfunk und Fernsehen, Pressearbeit und Werbebriefe um eine Online-Komponente.

Auf der anderen Seite verursachen die Erstellung und der Betrieb einer Webpräsenz Kosten. Ob dieses Geld wirklich produktiv und effizient investiert wird, zeigt sich in der Wirkung der Webpräsenz auf die Besucher.

Es gilt auch hier der gleiche Maßstab wie bei den klassischen Instrumenten: Stehen die Kosten in einem guten Verhältnis zu den erzielten Umsätzen? Wurden die erwünschten und geplanten Ziele erreicht? Wie zufrieden stellend wird der Besucher angesprochen?

Xamit analysiert im Rahmen dieser Studienreihe die Webpräsenzen einer jeweils ausgewählten Berufsgruppe mit einem regionalen Fokus. Die vorliegende Studie untersucht die Internetauftritte von Rechtsanwälten in Düsseldorf. Die analysierten Webauftritte gewähren einen einmaligen Überblick, wie Rechtsanwälte ihre Webpräsenzen heute nutzen.

Diese Studie ermöglicht Rechtsanwälten, ihre eigenen Webpräsenzen im Vergleich zu anderen Kanzleien einzuordnen. Es werden gezielte Anregungen und Denkansätze für eine mandanten-freundliche Webseite gegeben. Darüber hinaus unterstützt sie Webdesigner mit nützlichen Inhalten, die den Fokus auf die Kundenorientierung legen sollen.

Die Onlineausgabe der Gelben Seiten ([www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de)) listet im Januar 2007 rund 1.100 Einträge von Rechtsanwälte und Kanzleien für Düsseldorf auf. 813 Einträge haben wir analysiert. Zu 38% konnten wir eine Webpräsenz finden. Bei 62% der Kanzleien ist uns dies nicht gelungen.

111 Kanzleien wurden ausgewählt, die in ihrem Eintrag in den Gelben Seiten explizit den Link zu ihrer Webpräsenz hinterlegt haben. 12 davon verfügten im Untersuchungszeitraum über keine funktionierende Webpräsenz, so dass letztlich 99 Webpräsenzen von Rechtsanwälte und Kanzleien aus Düsseldorf bewertet wurden.

Im Zentrum der Studie steht die Wirkung der Webpräsenzen auf Besucher. Dazu untersucht Xamit mit insgesamt 30 Indikatoren die folgenden Fragen:

- Wie gut lässt sich die Webseite finden?
- Welche technischen Anforderungen werden an den Besucher gestellt, um die Webseite betrachten zu können?
- Welche zusätzlichen Funktionen bietet die Webpräsenz?
- Welche Inhalte stellt die Webseite zur Verfügung?
- Wie seriös wirkt die Gestaltung der Webseiten?
- Wie einfach ist die Bedienung der Webseiten?

Aus den erhobenen 30 Indikatoren wird die Gesamtbewertung errechnet. Eine Spitzenwebpräsenz kann dabei eine Xamit-Bewertung von maximal 100 Punkten erreichen.

Mit 11 bis 20 erzielten Punkten stellen 6% der Webpräsenzen eine ernste Gefahr für die betreibenden Kanzleien dar: sie kosten Geld ohne Nutzen zu stiften und bergen im Gegenteil die Gefahr, potentielle Mandanten abzuschrecken (Abbildung 1).

47% der Kanzleien erreichen zwischen 31 und 40 Punkten, d.h. diese Webpräsenzen sind inhaltlich und von der Gestaltung recht ähnlich. Ihnen stehen noch viele Möglichkeiten offen, ihr Angebot auszuweiten und attraktiver zu werden. Dadurch haben sie die Möglichkeit aus der Masse hervorstechen und zur Spitzengruppen (7% der Kanzleien) aufzuschließen. Nachholbedarf besteht insbesondere bei folgenden Themen:

- **Auffindbarkeit:** 62% der Kanzleien können bei der Suche nach ihrem Kanzleinamen mit Suchmaschinen nicht gefunden werden. Darunter leidet die Erreichbarkeit bei Mandanten und die Sichtbarkeit bei Interessierten.
- **Zusatzfunktionen:** 57% der Webseiten weisen weder eine Druckansicht noch ein Kontaktformular auf. Teilweise leidet der Bedienkomfort für den Besucher und die Kanzlei verpasst die Chance strukturierte Anfragen zu erhalten, deren Bearbeitung meist kostengünstiger als reine E-Mail-Anfragen ist.
- **Inhalte:** 79% der Kanzleien erläutern kaum oder gar nicht, welchen Mehrwert sie ihren Mandanten bieten, auch im Vergleich zum Wettbewerb. So gibt z.B. der Hinweis „Fachanwalt für Arbeitsrecht“ keinen Hinweis, warum ein Mandant gerade *diesen* Fachanwalt beauftragen sollte. Dadurch erscheinen Kanzleien extrem austauschbar. 45% erläutern gar nicht oder nur sehr eingeschränkt, welche Arbeitsschwerpunkte angeboten und welche Rechtsgebiete vertreten werden.

Deutlich weniger Handlungsbedarf besteht bei der Gestaltung und Bedienung. Hier macht sich die Nutzung von professionellen Web-Gestaltern bezahlt.

Die besten fünf Webpräsenzen im Xamit-Test:

Rang	URL	Kanzlei	Anzahl Anwälte	Xamit-Bewertung
1	www.bakernet.com	Baker & McKenzie	>4.090	55
2	www.bardehle.com	Kanzlei Bardehle	>40	54
3	www.wurll-klein.de	Anwaltsbüro Wurll Klein	7	53
3	www.juraxx.com	juraXX Eugen Boss Rechtsanwaltsgesellschaft mbH	>100	53
4	www.kanzlei-riek.com	Kanzlei Rieck	1	52

Eine gute Webpräsenz ist keine Domäne großer Kanzleien. Von den genannten fünf Kanzleien beschäftigen zwei laut Eigenangaben weniger als zehn Rechtsanwälte.

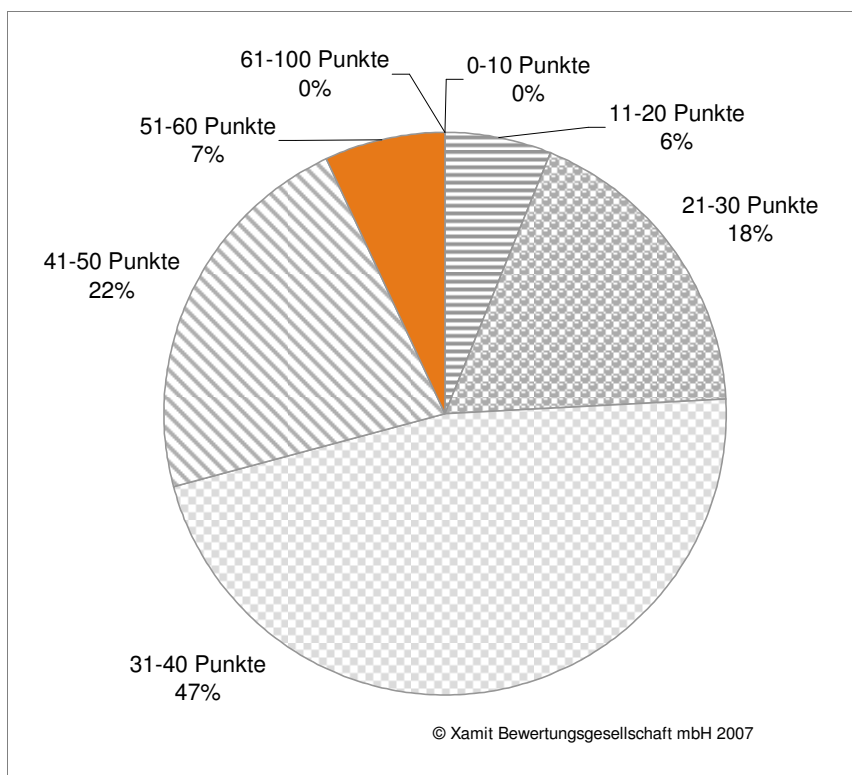


Abbildung 1: Verteilung der Kanzleien nach ihrer Xamit-Bewertung

#### 4 Xamit Bewertungsgesellschaft mbH

Die Xamit Bewertungsgesellschaft mbH wurde im Februar 2006 von Björn Petersdorf und Dr. Niels Lepperhoff gegründet. Kernkompetenz des in Düsseldorf ansässigen Unternehmens ist die Bewertung von Software-Produkten und IT-Projekten.

Xamit versteht sich dabei nicht als klassischer Beratungsdienstleister, sondern vielmehr als IT-Controller, der unter Zuhilfenahme fundierter Methodiken den Leistungsumfang sowie die Effizienz von IT-Projekten prüft.

Als innovativer Dienstleister hat Xamit daher für Sie die Leistungen in den folgenden vier Produkten zusammengefasst:

- Projekt Check
- Produkt Check
- Firmen Check
- Web Check

Mit seiner Arbeit schafft Xamit Investitions- und Planungssicherheit. Xamit unterstützt Sie damit insbesondere bei

- ganzheitlicher IT-Bewertung
- Aufwandschätzungen für Eigenentwicklungen
- Produktivitätsmessungen in Ihrem IT-Umfeld
- nutzenorientierter und nutzenfokussierter Softwareauswahl
- Erfolgsanalysen von Webpräsenzen

Ihre Vorteile mit Xamit

- Neutrale Bewertung und Beratung
- Verständliche Gutachten

Treten Sie mit uns in Kontakt. Wir freuen uns, Sie zu unterstützen. Ein erstes Beratungsgespräch ist für Sie selbstverständlich kostenlos.

#### **Xamit Bewertungsgesellschaft mbH**

Zülpicher Str. 6  
40549 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 58 300 330  
Fax: 0211 / 58 300 331

E-Mail: [info@xamit.de](mailto:info@xamit.de)  
WWW: [www.xamit.de](http://www.xamit.de)